

Politika kvality a environmentální politika

Vize:

**Být nejvýznamnější firmou v oblasti recyklace pneu v rámci celé ČR
(v roce 2030 přepracovat na vysoce kvalitní granulát 80 % vysbíraných pneumatik)**

Strategické cíle k naplnění vize:

- udržovat dobré vztahy s dodavateli pneu a odběrateli výrobků, získávat nové významné zákazníky
- rozšířit výrobní a skladovací kapacity, výstavba druhé recyklační linky
- zajistit neustálé vzdělávání a osobní rozvoj pracovníků
- hledat a zkoušet nové technologie zpracování a možnosti kompletního využití všech složek, vznikajících ze zpracování pneumatik
- v rámci skupiny REC se aktivně podílet na programech a akcích, spojených s neustálým vývojem a rozšiřováním aktivit zaměřených na komplexní řešení služeb v oblasti nakládání s odpady, a na ekologickém vzdělávání veřejnosti

Vedení společnosti zavazuje k:

- osobní angažovanosti a aktivnímu přístupu k naplnění vize společnosti,
- plnění požadavků právních předpisů a ostatních závazných povinností,
- neustálému zlepšování systému environmentálního managementu a zvyšování environmentální výkonnosti.

Vedoucí pracovníci se budou aktivně podílet na plnění strategických cílů, rozvoji společnosti a ochraně životního prostředí. Svým příkladem povedou ostatní zaměstnance.

Od všech zaměstnanců společnosti se očekává důsledné dodržování stanovených postupů, vysoká disciplinovanost a úroveň práce, aktivní přístup při podávání podnětů na zlepšování.

V Uherském Brodě, dne 28. 1. 2025

Pavel Hartman

výkonný ředitel

