### 

# Politika kvality a environmentální politika

Vize:

**Být nejvýznamnější firmou v oblasti recyklace pneu v rámci celé ČR**

**(v roce 2025 zpracovat 50 tisíc tun pneu)**

Strategické cíle k naplnění vize:

* **udržovat dobré vztahy s dodavateli pneu a odběrateli výrobků, získávat nové významné zákazníky**
* **rozšířit výrobní a skladovací kapacity**
* **zajistit neustálé vzdělávání a osobní rozvoj pracovníků**
* **hledat a zkoušet nové technologie zpracování a možnosti kompletního využití všech složek, vznikajících ze zpracování pneumatik**
* **v rámci skupiny REC se aktivně podílet na programech a akcích, spojených s neustálým vývojem a rozšiřováním aktivit zaměřených na komplexní řešení služeb v oblasti nakládání s odpady, a na ekologickém vzdělávání veřejnosti**

Vedení společnosti zavazuje k:

* osobní angažovanosti a aktivnímu přístupu k naplnění vize společnosti,
* plnění požadavků právních přepisů a ostatních závazných povinností,
* neustálému zlepšování systému environmentálního managementu a zvyšování environmentální výkonnosti.

Vedoucí pracovníci se budou aktivně podílet na plnění strategických cílů, rozvoji společnosti a ochraně životního prostředí. Svým příkladem povedou ostatní zaměstnance.

Od všech zaměstnanců společnosti se očekává důsledné dodržování stanovených postupů, vysoká disciplinovanost a úroveň práce, aktivní přístup při podávání podnětů na zlepšování.

V Uherském Brodě, dne 29. 1. 2021

Pavel Hartman

výkonný ředitel